

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Цены действительны с 01 февраля 2015 г. и указаны без учета НДС

Время выхода	Стоимость 1 секунды проката в рекламных блоках на 15-й и 45-й минуте в часе
с 07:00 до 22:00	12 руб.
с 22:00 до 07:00	4 руб.

Стоимость спонсирования рубрик и программ

Спонсирование новостей Упоминание спонсора в начале и в конце выпуска (название фирмы, адрес, телефон, слоган) + прокат ролика*, после каждого выпуска	каждый час по будням 08:00 до 20:00 (в 9, 13 и 19 ч. «Дайджест Ньюс»)	400 рублей / 1 вых. Пакет 20 вых.=7 200 р., 1 вых./360 р. Пакет 40 вых.=13 600 р., 1 вых./300 р. Пакет 70 вых.=20 300 р., 1 вых./290 р. Пакет 100 вых.=24 000 р., 1 вых./240 р.
Спонсирование прогноза погоды Упоминание спонсора в начале выпуска (название фирмы, адрес, телефон, слоган) + прокат ролика* в конце	каждый час 08:00 до 22:00 по будням с 13:00 до 18:00 в выходные	350 рублей / 1 вых. Пакет 20 вых.=6 400 р., 1 вых./320 р. Пакет 40 вых.=12 000 р., 1 вых./300 р. Пакет 70 вых.=17 500 р., 1 вых./250 р. Пакет 100 вых.=20 000 р., 1 вых./200 р.
Экспресс-реклама Озвучивание радиоведущими в прямом эфире рекламных сообщений 15 или 30 сек., без музыкальной подложки	будни с 8:00 до 21:00 вых. с 13:00 до 18:00	300 рублей / 1 вых./30 сек Пакет от 20 вых.=5 000 р., 1 вых./250 р. Пакет от 40 вых.=9 000 р., 1 вых./225 р. Пакет от 80 вых.=16 000 р., 1 вых./200р. 150 рублей/ 1 вых./15 сек. Пакет от 20 вых.=2 700 р., 1 вых./135 р. Пакет от 40 вых.=5 000 р., 1 вых./125 р. Пакет от 80 вых.=9 040 р., 1 вых./113 р.
Спонсирование рубрик Новая тема на 10 мин., «Lovestory» на 30 мин., «Русский хит» на 40 мин., «Лучшее ретро» на 50 мин.(упоминание спонсора в начале рубрики до 15 секунд; возможно до 10 выходов в день, 1 раз в час)	будни: с 8:00 до 11:00 с 12:00 до 16:00 с 17:00 до 21:00 вых. с 13:00 до 18:00	180 рублей / 1 вых. Пакет 10 вых.=1 600 р., 1 вых./160 р. Пакет 20 вых.=3 000 р., 1 вых./150 р. Пакет 40 вых.=5 200 р., 1 вых./130 р. Пакет 70 вых.=7 700 р., 1 вых./110 р. Пакет 100 вых.=9 000 р., 1 вых./90 р.
Спонсирование постоянных розыгрышей, игр **«Утиная охота»- продолжительность 1 час 2 раза полная информация или ролик спонсора до 30 сек.+2 упоминания (название, контакты)	будни: с 8:00 до 11:00 с 13:00 до 16:00 с 17:00 до 21:00 вых. с 13:00 до 18:00	600*** руб.за выход + призы Пакет 5 вых.=2 800 р., 1 вых./560 р. Пакет 10 вых.=5 500 р., 1 вых./550 р. Пакет 20 вых.=10 000 р., 1 вых./500 р. Пакет 30 вых.=13 500 р., 1 вых./450 р. Пакет 40 вых.=16 000 р., 1 вых./400 р.
Сюжет рекламного характера в новостях (скрытая пропаганда) Длительностью до 1 минуты	в рамках новостного блока	500 рублей за выход

*Продолжительность спонсорской рекламы, согласно закону "О рекламе" в программах до 15 минут не более 30 секунд

**При размещении одного ролика 5 (пять) и более раз в сутки – один бонус бесплатно ставится в этот же день.

***Стоимость услуги «Гость в студии» согласовывается в индивидуальном порядке

Система скидок на размещение рекламы на радиостанции «Свежий ветер»

Сумма заказа, руб.	Размер скидки, %	Сумма заказа, руб.	Размер скидки, %
от 7000 до 9 999,9	5%	от 30 000 до 39 999,9	20%
от 10 000 до 14 999,9	7%	от 40 000 до 49 999,9	25%
от 15 000 до 19 999,9	10%	более 50 000	30%
от 20 000 до 29 999,9	15%	Скидки при размещении по пакетам не действуют	

Технические требования к аудиороликам: Формат звукозаписи - MP3 (320 kbit) или WAV, частота дискретизации - 44 кГц, глубина квантования - 16 бит, каналы – стерео, громкость - минус 12 total RMS, максимальный пиковый уровень - минус 1db (очень важно!)

Позиционирование в рекламном блоке: + 20% к стоимости проката. Максимальная скидка 30%. Скидки не суммируются. При размещении со следующего дня, ролики принимаются в текущий день до 12 часов.

Условия для РА: агентское вознаграждение – 15%, дополнительная объемная скидка от 5 до 15% (не распространяется на пакеты), общая скидка для РА не более 30%. Скидки вычитаются последовательно, не суммируются.